

WEBPROJECT

Charte de Projet

Mathieu Robert - Manon Le Bouard - Chloé Quatresous - Annaïs Tchewe
20/01/2023

TABLE DES MATIERES

PRESENTATION ET MOTIVATION DU PROJET :	2
OBJECTIFS :	3
PERIMETRE / HORS PERIMETRE :	4
ÉCHEANCIER :	4
LIVRABLES :	6
BUDGET :	6
RISQUES :	6
PARTIE PRENANTE :	7

Présentation et motivation du projet :

Nous sommes une entreprise spécialisée dans le développement front/back dont le but et la vocation est d'accompagner les entreprises et les organisations dans la création de leur site web. Situé à Troyes, notre siège social est basé à Paris.

Ce projet est donc réalisé à la demande d'un de nos clients, une association qui a pour but la promotion de bandes dessinées, musiques, jeux vidéo et cinéma. Cette page partenaires regroupe ici les gérants des différents sites, abordant chacun un de leur centre d'intérêt, par exemple des sites sur des playlists de musiques venant du monde entier mais aussi un site dédié à un jeu vidéo et à son univers.

Après une longue étude réalisée dans le cadre de ce projet, il a finalement été approuvé par la direction de notre entreprise. La validation s'étant prononcée le 22 décembre 2022 par la direction de notre entreprise WEBPROJECT, il nous a dès lors été confié.

Il entre dans le cadre de la découverte et de la promotion et sera financé par la direction du siège à Paris.

Nous avons remarqué que de plus en plus de personnes ne s'adonnent plus à des loisirs simples tels que la lecture, le cinéma ou la musique, mais privilégient les réseaux sociaux afin de faire "passer le temps".

Cette situation étant présente chez une partie majeure de la population, nous en avons donc réalisé l'importance de la situation et essayons de mettre des solutions en place pour satisfaire au mieux les attentes de cette association et aspirer à un changement de situation.

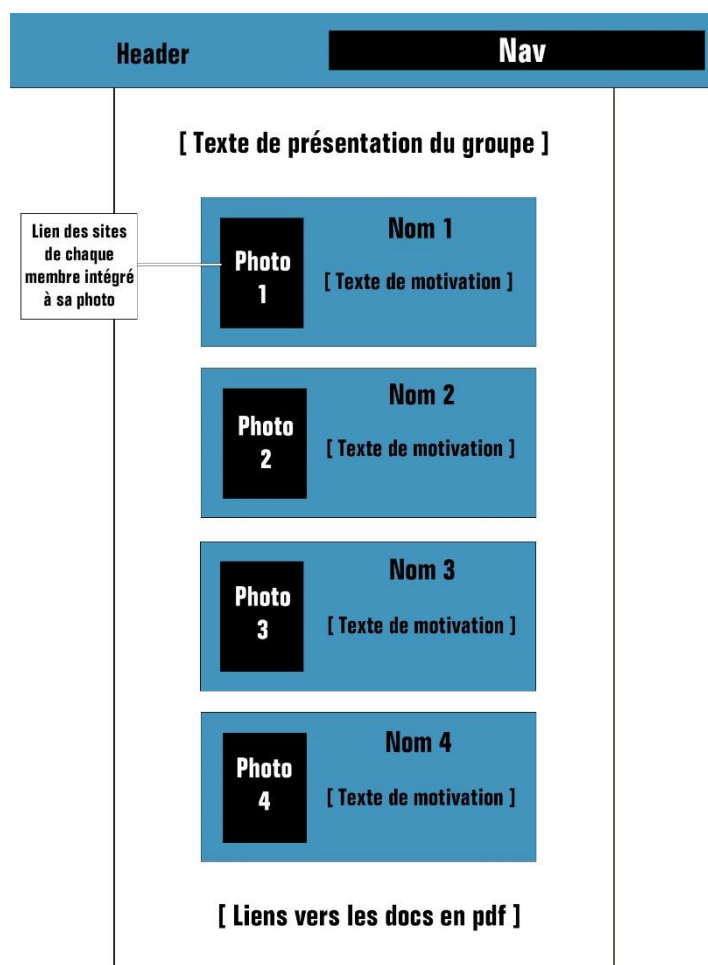
La finalité de ce projet est donc d'améliorer la plateforme d'origine pour la rendre ludique en permettant aux utilisateurs de trouver des centres d'intérêt communs avec d'autres ou encore de découvrir de nouvelles choses. Cela renforcera l'aspect communautaire recherché par l'association.

En effet, l'ajout d'une page partenaire aura pour but d'élargir les recherches et surtout de favoriser la valorisation de ce que promeut notre client.

Au vu de toutes ces raisons, le comité de direction de WEBPROJECT Paris a approuvé le projet et nous en a confié la responsabilité.

Objectifs :

Le but est de créer une page “Partenaires” interactive et organisée de sorte et trouver ce qu’on recherche facilement. Elle sera donc établie de la manière suivante :



Tout d’abord, un espace pour la présentation du groupe. Puis, 4 vignettes pour les 4 partenaires, avec pour chacune : une photo de la personne, son nom et un texte explicatif du choix de son sujet. Pour accéder à son propre site web, un lien sera intégré à sa photo. Afin de montrer qu’on peut interagir avec les photos, on ajoutera un effet au passage de la souris qui agrandira l’image. Enfin, un espace en fin de page pour intégrer les liens menant aux PDF des documents livrables attendus.

Nous souhaitons que la page Partenaires favorise un partage accessible et attractif vers des sites qui promeuvent la culture dans (qu’elle soit musicale, littéraire etc..) son intégralité. Elle sera donc commune à tous les sites.

Périmètre / Hors Périmètre :

Pour atteindre nos objectifs, on va rendre nos pages accessibles pour tous, avec des couleurs adaptives pour chacun, des polices et des textes suffisamment grands.

On a choisi de mettre des liens vers les sites de nos partenaires afin que les utilisateurs puissent retrouver des et pour favoriser la diversité car sur les sites de nos partenaires on peut retrouver d'autres loisirs ce qui témoigne de la sérosité de ce projet. Qui de mieux pour valoriser un projet que le concepteur lui-même ? Telle est la fonction principale de l'ajout de la page partenaire.

Certains thèmes trop différents des styles ne peuvent pas être inclus car on se plie aux exigences du client.

La première tâche principale est d'établir le contenu rédactionnel de cette page partenaire, c'est à dire le texte de présentation de l'équipe, les textes de motivations individuels, et les documents annexes. Il faut aussi s'assurer que les liens de chaque site soit stable, pour qu'ils restent parfaitement fonctionnels. Ensuite, il est nécessaire de mettre en place la feuille de style, polyvalente pour garder une cohérence selon chaque thème. Enfin, il faut faire la mise en ligne sur le réseau, pour que le site et ses pages soient accessibles facilement via n'importe quel navigateur, grâce à un url simple et logique, mais aussi pour qu'il soit sécuriser pour ses utilisateurs et les mettre en confiance.

Échéancier :

Semaine 1

Jalon	Chantier	Date	Description
M1	CM01	Lundi 16/01 9h30	Présentation du projet
M2	TD01	Lundi 16/01 11h00	Hébergement Configuration Apache Mise en place Squelette
M3	SAE106- CM01	Lundi 16/01 14h00	Création de la charte de Projet
M4	TD02	Mardi 17/01 8h00	Création du Fichier JSON
M5	TD03	Mardi 17/01 9h30	Exploitation du Fichier Json en PHP
M6	SAE106-TD01	Mardi 17/01 11h00	Commencer Charte de Projet
M7	TD04	Mercredi 18/01 8h00	JS Datatable
M8	SAE106-TD02	Mercredi 18/01 11h00	Continuer la charte de projet
M9	TP01-TP02	Jeudi 19/01 8h00 - 11h00	Débugage Page Données
M10	POINT1	Vendredi 20/01 - 9h30	Retour SAE105

Semaine 2

Jalon	Chantier	Date	Description
M1	CM02	Lundi 23/01 - 9h30 Amphi	Introduction Semaine 2
M2	TP05	Lundi 23/01 - 11h00	Page Contact Formulaire
M3	SAE106-CM02	Lundi 23/01 14h00 Amphi	Suite SAE106
M4	TD06	Mardi 24/01 EF : 8h00	Mise en forme CSS Sécurité Formulaire
M5	TD07	Mardi 24/01 EF : 9h30	Hébergement Relais de Mail sur VPS HTTPS sur VPS
M6	SAE106-TD03	Mardi 24/01 EF :11h00,	
M7	TD08	Mercredi 25/01 - 9h30	Envoi des mails, Protection Page Envoi des mails, (htaccess)
M8	TD09	Mercredi 25/01 - 11h00	Début Page Galerie, Upload des images
M9	TP03-TP04	Jeudi 26/01 8h00, Jeudi 26/01 9h30	Débogage Formulaire et Mails et Upload
M10	POINT2	Vendredi 27/01 - 9h30 - Amphi	Retour SAE105

Semaine 3 :

Jalon	Chantier	Date	Description
M1	CM03	Lundi 30/01 9h30 - Amphi	Introduction Dernière Semaine
M2	TD10	Lundi 30/01 11h00	Galerie - Mise en Forme
M3	TP05- TP06	Lundi 30/01 14h00	Débogage Galerie, Débogage final
M4	SAE106- TD04	Mardi 31/01, EF :14h00	
M5	Portfolio	Mercredi 01/02 - 14h00 à 17h00	
M6	RENDU SAE	Jeudi 02/02 - 9h30 - Amphi	Retour SAE105

Livrables :

- Plan de projet
- Budget
- Cahier des Charges (CDC)
- Planning
- Page partenaires en harmonie avec les autres pages des différents sites (données, galeries, contact et accueil)

Budget :

3600€ : Ce budget sera investi entre les quatre membres de l'équipe qui se chargeront ensemble de coder la page "Partenaires" de sorte qu'elle soit adaptable à tous les sites du projet, avec un code et une feuille de style qui s'affiche et fonctionne correctement peu importe la connexion internet ou la taille de l'écran. Il faut aussi prendre en compte le coût des locaux et des matériaux (Hébergeur).

Risques :

Dépendances entre les sites partenaires : il faut s'assurer que chacun ait complété son site pour s'assurer du bon fonctionnement et professionnalisme de ce partenariat ainsi que la cohésion d'équipe pour un bon déroulement du projet.

Sites pas assez attractif, pertes d'utilisateur : les utilisateurs auront tendance à se rediriger vers d'autres plateformes.

Rentabiliser le site : notre client investit de l'argent et nous investissons du temps, il est donc nécessaire que le site attire des utilisateurs et les encourage à l'utiliser convenablement en créant une ambiance communautaire et donc associative, pour que cela ne soit pas à perte.

Date butoir : Tous les sites et documents liés doivent être complètement finalisés pour le rendu.

Partie prenante :

Nom, Prénom	Rôle / Responsabilité/ service	Intérêt	Influence sur le projet
Manon Le Bouard	Cheffe de projet. Promeut l'artiste Vaundy, pour une diversification culturelle et musical et une facilité d'accessibilité vers la musique J-POP.	Élevé	Élevée
Mathieu Robert	Promeut une playlist personnelle.	Élevé	Élevée
Annaïs Tchewo	Promeut la musique au travers d'une playlist bien spécifique afin de permettre aux utilisateurs de s'évader.	Élevé	Élevée
Chloé Quatresous	Promeut l'univers et les personnages du jeu Genshin Impact pour aider les débutants et attirer de nouveaux joueurs.	Élevé	Élevée